

PortaliaFlow en una página, para quien decide contigo.

Si no lo decides tú solo, esta es la hoja que reenvías a tu socio, a dirección o a quien lleva las cuentas: qué es, para quién, qué cambia, qué incluye, qué no hace, dónde están los datos, cómo se empieza y cuánto cuesta. Nada que no esté hoy en producción. Impresa, cabe en una hoja por las dos caras.

Resumen revisado en octubre de 2026 sobre la versión en producción.

01 Qué es

Un portal de clientes con marca blanca para agencias de marketing y contenido. Tus clientes aprueban las piezas, ven el calendario, los ficheros y la salud de su cuenta en tu dominio y con tu logo. Tu equipo trabaja en su taller: tareas, flujo por pieza, correcciones numeradas y pagos a freelancers. Cada agencia tiene su propia instancia, alojada en la UE.

PARA QUIÉN	Agencias de marketing y contenido con varios clientes a la vez, cuyas piezas pasan por el cliente antes de salir.
QUIÉN LO HACE	Accelera Nova Solutions SL (Madrid). Monta la instancia, la opera y responde de ella.
CÓMO SE CONTRATA	Sin alta automática ni prueba por tu cuenta: una llamada, una demo guiada y te lo montamos. Una cuota al mes por agencia.

02 Para quién es (y para quién no)

Es para tu agencia si...

- Produces piezas que el cliente tiene que aprobar: reels, carruseles, vídeos, historias, posts, newsletters.
- Llevas varios clientes a la vez y hoy apruebas por chat, email y carpetas compartidas.
- Trabajas con equipo, freelancers o las dos cosas, y quieres saber qué le debes a cada uno a fin de mes.

No compensa si...

- Tienes un solo cliente, o tus piezas no pasan por aprobación.
- Buscas publicar en redes, facturar a tus clientes o informes de campaña desde la misma herramienta.
- Tus clientes exigen doble factor o acceso con Google o Microsoft, o trabajáis en un idioma que no es español ni inglés.

03 Qué cambia

No cambia cómo hablas con tus clientes: cambia dónde se decide y qué queda escrito.

SITUACIÓN	HOY, POR EMAIL Y CHAT	CON PORTALIAFLOW
Aprobar una pieza	Un «ok» en un chat que luego hay que buscar.	Un botón en la propia pieza. Queda quién aprobó, qué versión y cuándo.
Pedir cambios	«Cámbiame eso» en un audio. Nadie sabe en qué ronda vais.	Pedir cambios exige una nota. Cada ronda queda numerada y cada entrega es una versión.
El cliente no contesta	Alguien del equipo le persigue, con cuidado de no cansarlo.	Tres recordatorios desde tu remitente. Si sigue sin responder, avisa al responsable de cuenta y a ti.
«¿Qué estáis haciendo?»	Una hoja o una presentación que se queda vieja al día siguiente.	El calendario del mes y los próximos 30 días en su portal, y un resumen cada lunes por email.
Pagar a los freelancers	Una hoja de cálculo a fin de mes y mensajes de «¿esto te lo pagué?».	El coste nace con la pieza y pasa a «por pagar» al completarse. Pendientes por persona.

04 Qué incluye

Todo lo de esta lista funciona hoy en una agencia real. Sin módulos «próximamente».

Portal de cliente con tu marca Tu cliente entra en tu dominio, con tu logo, y ve solo lo suyo: ni otros clientes, ni tareas internas, ni costes.	Aprobaciones sin persecución Cada pieza con su plazo, sus versiones y su historial de correcciones.	Flujo por pieza Cada pieza sigue el flujo de su cliente: producción, revisión, aprobación, publicación. Cada paso con su responsable y su «Hecho».
Producción de equipo Tareas en lista o kanban, agrupadas por persona, con estados claros de borrador a completada.	Calendario de contenidos Un mes por cliente, con cada pieza en su día y su canal, del borrador a publicado.	Biblioteca de ficheros Los ficheros de cada cliente en su espacio, con enlaces de descarga temporales y firmados.
Freelancers y rentabilidad Las finanzas de producción, sin Excel.	Salud del cliente y NPS Una puntuación de 0 a 100 por cliente con su tendencia, para ver quién se está enfriando.	Informes y emails con tu remitente Plazo medio de aprobación, tasa de aprobación, pipeline y atrasos. Y cada email sale con el nombre de tu agencia.

05

Qué no hace (todavía)

- ✗ Publicar o programar en redes: el calendario marca «publicado» cuando tú lo indicas, pero no publica.
- ✗ Facturar a tus clientes, enviar presupuestos ni propuestas.
- ✗ Conectar con Meta, Google Ads o Analytics. Tampoco informes de campaña ni informes en PDF.
- ✗ Doble factor (MFA) ni acceso con Google o Microsoft. Sin certificaciones como ISO 27001 o SOC 2.
- ✗ App nativa: es web adaptada al móvil.
- ✗ API pública, webhooks, Slack ni WhatsApp.
- ✗ Otros idiomas: el portal y los emails están en español e inglés.

07

Cómo se empieza

01 Llamada de 20 minutos

Nos cuentas cómo trabajáis: clientes, equipo, freelancers y cómo se aprueba el contenido.

02 Demo guiada

Te enseñamos el portal con datos de ejemplo, desde la vista de la agencia y la del cliente.

03 Te lo montamos

Desplegamos tu instancia en la UE, en tu subdominio, con tu logo, colores y remitente.

04 Invitas a tu equipo

El alta es por invitación: tú decides quién entra y con qué rol.

No hay nada que importar: se crea un espacio por cliente, se invita a sus personas y se empieza con la siguiente pieza.

[La puesta en marcha, etapa por etapa](https://portaliaflow.com/es/puesta-en-marcha)
(portaliaflow.com/es/puesta-en-marcha)

09

Siguiente paso

Una llamada de 20 minutos para saber si encaja y, si encaja, una demo guiada de 30 minutos con datos de ejemplo. Quien decide contigo puede venir a la demo.

Si quieres más detalle

Lo que verás tú

(portaliaflow.com/es/lo-que-ves-tu)

Lo que verá tu cliente

(portaliaflow.com/es/lo-que-ve-tu-cliente)

Lo que verá tu equipo

(portaliaflow.com/es/lo-que-ve-tu-equipo)

Pruébalo tú

Tres pruebas cortas en el navegador, sin registro: no guardan nada ni piden datos.

Así aprueba tu cliente

(portaliaflow.com/es/lo-que-ve-tu-cliente#prueba)

Así avanza una pieza a por tu equipo

(portaliaflow.com/es/lo-que-ve-tu-equipo#prueba)

Así avisa el portal cuando tu cliente no contesta

(portaliaflow.com/es/lo-que-ves-tu#prueba)

06

Dónde están los datos

REGIÓN	Fráncfort (Alemania), Unión Europea: servidor, base de datos, ficheros y copias.
INSTANCIA	Dedicada a tu agencia. No compartes base de datos con ninguna otra agencia.
CIFRADO	HTTPS con TLS 1.2 o superior, discos y ficheros cifrados en reposo, contraseñas con hash.
COPIAS	Copia diaria de la base de datos y restauración probada.
REGISTRO	Inicios de sesión correctos, fallidos y bloqueados. Cada aprobación, con persona, fecha y versión.
QUIÉN ENTRA	Cuatro roles (dueño, responsable, editor, cliente) y alta solo por invitación. El cliente ve solo lo suyo.

08

Cuánto cuesta

Una cuota por agencia, sin pagar por cada cliente.

DESDE

150€

/ mes por agencia



Instancia dedicada alojada en la UE



Tu marca, tu subdominio y tu remitente de email



Copias de seguridad diarias



Español e inglés

El precio cerrado se da después de la demo, cuando se sabe cuántos clientes y personas lo van a usar.

Para reenviar esta hoja

Si quieres mandarla con dos líneas, estas sirven tal cual.

MENSAJE PARA QUIEN DECIDE CONTIGO

Te paso un resumen en una página de un portal de clientes que estoy mirando, para que nuestros clientes aprueben las piezas allí, con nuestra marca, en vez de por WhatsApp y email: portaliaflow.com/es/en-una-pagina Están lo que hace, lo que no hace y lo que cuesta. Si te encaja, pide una demo de 30 minutos y vienes.